

Le groupe Geloso, l'un des principaux fabricants de boissons en Amérique du Nord, améliore son expérience client grâce à Creatio et à son partenaire de niveau 5, Solutions Metrix.

Le leader canadien de la production de boissons maltées alcoolisées choisit Creatio et Solutions Metrix pour améliorer la satisfaction des clients et l'expérience des employés.

Boston, MA - June 15, 2022 - Creatio, fournisseur mondial d'une plateforme unique d'automatisation des flux de travail et de CRM sans code et avec un degré de liberté maximal, ainsi que son partenaire de mise en œuvre Solutions Metrix, un des leader nord-américain de la mise en œuvre de CRM, ont annoncé aujourd'hui qu'ils avaient été choisis par le Groupe Geloso, un acteur majeur canadien de la production de boissons maltées alcoolisées, pour soutenir son parcours de transformation numérique et dynamiser son service client.

Le Groupe Geloso est un fier producteur et distributeur de produits d'excellente qualité. L'entreprise est un leader dans le domaine des boissons à faible teneur en alcool et fabrique et distribue des vins, des cidres, des bières et des boissons maltées (alcomalts) de qualité supérieure. Pour les détaillants et les grossistes, Geloso est un fournisseur précieux et un partenaire de confiance reconnu pour son professionnalisme, son engagement envers la qualité, le service et le marketing. Malgré les éloges de ses partenaires, le producteur canadien a cherché à ouvrir la voie à l'amélioration des opérations et de l'engagement des clients.

Pour s'assurer que ses équipes de vente disposent de données complètes et actualisées sur les clients, l'entreprise avait besoin d'une plate-forme unifiée pour intégrer des informations disparates sur les clients. Geloso a opté pour la plate-forme sans code de Creatio et l'expertise CRM de Solutions Metrix, afin d'automatiser les flux de travail et le CRM. Ainsi, ses commerciaux disposeront des connaissances et des outils nécessaires pour mieux gérer leur territoire et leurs comptes, tout en réorganisant et en améliorant les données clients pour des communications plus rapides et plus personnalisées. En outre, grâce aux outils "no-code" de Creatio et à l'approche personnalisée de Solutions Metrix pour la mise en œuvre, Geloso prévoit d'automatiser les flux de travail essentiels, notamment la gestion des commandes, afin de garantir la visibilité des livraisons tout en affinant l'exécution et la supervision des commandes, ce qui améliorera en fin de compte la satisfaction des clients. Grâce à l'interface intelligible de Creatio et à ses outils sans code faciles à utiliser, ainsi qu'au savoir-faire industriel de Solutions Metrix, les employés du Geloso Group auront la liberté de s'approprier leur automatisation, se concentrant ainsi sur ce qui compte le plus - l'expérience client.

"Le groupe d'entreprises Geloso a choisi Creatio à l'issue d'un processus approfondi qui lui a permis de comparer les principales solutions proposées sur le marché, du point de vue des besoins documentés et de la vision à long terme de l'entreprise. L'entreprise, qui effectue actuellement un important virage technologique, bénéficie d'une croissance soutenue sur les marchés locaux et américains, ce qui nécessite l'utilisation d'outils à la pointe de la technologie. Creatio est utilisé principalement dans les secteurs de la vente et de la livraison avec pour objectifs de fournir une meilleure visibilité sur les opérations pour les clients et nos équipes, ce qui se traduira par une précision accrue dans la gestion des commandes. À moyen terme, Creatio a démontré la flexibilité essentielle à la réalisation de la vision de la direction de transformer l'expérience client, notamment en intégrant les activités de marketing au processus de vente et en établissant une chaîne de valeur optimale", a déclaré Hervé Rivaud VP, Logistique, Distribution et TI.

"Solutions Metrix est le partenaire en charge de la mise en œuvre. Au cours du processus de sélection, Metrix a démontré des compétences et une expertise professionnelle, une méthodologie de gestion de projet, ajoutées à une remarquable capacité à comprendre le business case. Leur démonstration de Creatio était précise et répondait aux besoins actuels tout en ouvrant la porte à l'avenir. Le Groupe Geloso est confiant dans leur capacité à faire de ce projet un succès", a ajouté M. Rivaud.

"Creatio est ravi de faire partie de la transformation numérique et l'amélioration de l'expérience client du groupe Geloso", a déclaré Andie Zambito, Chief Sales Officer, Americas, Creatio. "Geloso crée des boissons de qualité supérieure depuis des décennies, et maintenant, en adoptant des outils no-code pour automatiser les flux de travail et le CRM, ils augmentent leur empreinte numérique pour fidéliser et améliorer la satisfaction des clients."

La mise en œuvre sera réalisée par Solution Metrix, partenaire de Creatio.

"Solutions Metrix est très fière de s'associer au Groupe Geloso pour l'aider à mettre en œuvre et à adopter le CRM et pour être un acteur clé de sa transformation numérique globale" - Sébastien Forget, président et fondateur de Solutions Metrix. "Geloso est un leader dans l'industrie des boissons, servant des produits de première qualité et haut de gamme, et nous sommes ravis de les aider, aux côtés de Creatio, à poursuivre leur transformation en innovation et expérience clients grâce à une meilleure gestion et des interactions personnalisées."

À propos de Creatio

Creatio est un fournisseur mondial d'une plate-forme unique permettant d'automatiser les flux de travail industriels et la gestion de la relation client sans code et avec un degré de liberté maximal. Des millions de flux de travail sont lancés quotidiennement sur notre plateforme dans 100 pays par des milliers de clients. L'attention sincère que nous portons à nos clients et partenaires est un élément déterminant de l'ADN de Creatio. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.creatio.com.

À propos du Groupe Geloso

Le Groupe Geloso est une entreprise lavalloise qui compte plus de 450 employés répartis dans six entrepôts au Québec et présents dans plus de 6 000 points de vente au Canada et 74 000 aux États-Unis. Depuis sa fondation, l'histoire de la famille Geloso en est une de passion et de dévouement. Le Groupe Geloso est fier de produire et de distribuer des produits d'excellente qualité. Ayant reçu le tout premier permis de vinificateur de la Régie des Alcools du Québec, le Groupe Geloso est un chef de file dans le domaine des boissons à faible teneur en alcool ; l'entreprise fabrique et distribue également des cidres non alcoolisés, des bières de qualité supérieure, des boissons à base de malt (alcomalts) et des spiritueux.

À propos de Solutions Metrix.

Depuis 2001, Solutions Metrix a réalisé plus de 300 implémentations réussies de gestion de la relation client (CRM) pour des systèmes reconnus tels que Creatio. Chaque mise en œuvre est personnalisée et adaptée aux besoins commerciaux de nos clients grâce à notre processus de mise en œuvre étape par étape qui a fait ses preuves. En tenant compte des besoins et des processus essentiels de l'entreprise, nous présentons à nos clients une offre de service qui garantit le succès. Chez Solutions Metrix, nous mettons en œuvre des systèmes CRM comme un outil de travail efficace plutôt que comme une simple base de données de rapports. Notre approche personnalisée améliore l'appropriation et l'adoption des solutions CRM. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.solutionsmetrix.com.